

霹靂台灣台 103 年 第二次節目諮詢委員會 會議記錄

時 間	103 年 05 月 05 日 16:00	
地 點	霹靂國際多媒體 南港公司 A105 會議室	
主 席	大霹靂國際整合行銷 總經理 陳義方	
列席委員	世新大學執行長 文化學者 系統部經理 節目部總監 節目部副理	文念萱 詹秀蓉 余泰新 陳兆雄 王羿文
記 錄	王羿文	
專案報告	<p>節目部總監陳兆雄：</p> <p>【霹靂台灣台 103 年，新媒體發展計畫】</p> <p>※新媒體平台的多元發展，已是現今趨勢。</p> <p>※霹靂台灣台籌設規劃新媒體多平台的露出規畫，包括：手機、平板、PC，未來都可以欣賞到霹靂布袋戲。</p> <p>※傳統有線電視的收視用戶已有逐漸減少的趨向。相反的，網路用戶、移動用戶未來將成為收視的潛在大宗。</p> <p>※因此，我們將規劃與電信平台、高畫質付費影音平台、乃至於有線電視的高畫質付費電視合作，甚至將規畫於我們的官方網站「霹靂網」設置影音專區。</p> <p>※未來，我們將擴展霹靂布袋戲播出管道，讓觀眾可以在各個平台上，都可以欣賞到霹靂布袋戲。</p>	
討論：	<p>文念萱：</p> <p>※隨著科技日新月異，網路的便利性與使用度，已經遍及每個人的日常生活中，新媒體時代的來臨，已經是一個不可忽視的趨勢。</p>	

※因應新媒體的極速發展，我們自然不能置身事外，霹靂台灣台的整體規劃，也應將新媒體納入發展方向的一個重大項目。

※未來，新媒體將以更多元多貌的方式呈現在用戶端面前，所以，當我們在思考新媒體的運用時，不應該僅視為另一個播出平台，而必須針對新媒體的特性加以設計。

※新媒體的特點，首在於「即時、互動」。即時，讓觀眾可以有更大的時間自由度，而不只是被動地等候節目播出編排。互動，讓觀眾不再只是單向地接受訊息，還可以反饋自身的意見與判斷，甚至可以產生具有互動性的娛樂體驗。這兩大特性，是我們在規畫新媒體時不能忽視的。

詹秀蓉：

※我們必須牢記，無論科技如何進步變化，人性的需求卻是一致的，切不可產生因追求科技的進步發展，而忽視觀眾最基本的收視需求。

※因此，無論平台、外貌、使用方式如何變化，內容才是最具決定影響的因素。我們在設計所有的新方案時，總是要回到最基本的內容。只有最精采、最吸引人的內容，才是觀眾期待看到的。

主席結語：

陳義方：感謝委員寶貴意見。新媒體的來臨確實勢不可擋，也已經成為大家觀影的重要媒介，霹靂要達到全面服務戲迷的目的，就必須完整布局，讓新視代的網路族群也能夠以最貼近自己的方式是接觸霹靂布袋戲，而「即時、互動」兩大原則我們切不可忽視，對內容的精進提升更是最重要的本質與基礎。