

※ 105/01/12【105 年第一次節目諮詢委員會】會議紀錄

霹靂台灣台 104 年 第四次節目諮詢委員會 會議紀錄											
時 間	105 年 1 月 12 日 15:00										
地 點	霹靂國際多媒體 南港公司 A107 會議室										
主 席	大霹靂國際整合行銷 總經理 陳義方										
列席委員	<table border="0"> <tr> <td>世新大學執行長</td> <td>文念萱</td> </tr> <tr> <td>文化學者</td> <td>詹秀蓉</td> </tr> <tr> <td>系統部經理</td> <td>余泰新</td> </tr> <tr> <td>節目部總監</td> <td>陳兆雄</td> </tr> <tr> <td>節目部經理</td> <td>王羿文</td> </tr> </table>	世新大學執行長	文念萱	文化學者	詹秀蓉	系統部經理	余泰新	節目部總監	陳兆雄	節目部經理	王羿文
世新大學執行長	文念萱										
文化學者	詹秀蓉										
系統部經理	余泰新										
節目部總監	陳兆雄										
節目部經理	王羿文										
專案報告	<p>節目部總監陳兆雄：</p> <p>【霹靂台灣台，105 節目內容規劃】</p> <p>▲霹靂台灣台，面對 105 年節目規畫的方向，基本上維持以霹靂布袋戲為主要節目編排的基調，但會增加美食節目-「料理美食王」等更加生活化的節目內容，讓觀眾觀看霹靂台灣台節目時，能有全面向的娛樂體驗。</p> <p>▲除了戲劇與綜藝，霹靂台灣台也規畫往更全方位的綜合台取向，期望能更貼近觀眾的日常生活，給大家更親切、實用的多元生活資訊。</p>										
討論：	<p>文念萱：分眾市場的維繫，也有其不可忽視的影響力，霹靂台灣台的發展，固然可以朝向更多元的節目內容發揮，但也必要切記，霹靂布袋戲是霹靂台灣台的根本，一個分眾市場的穩固經營誠屬不易，霹靂從分眾市場擴展延伸至今天的規模，很不簡單。期待霹靂台灣台的營運，可以有更好的提升。</p> <p>詹秀蓉：霹靂台灣台在「霹靂布袋戲」的創新演繹上，早已深</p>										

主席結論	<p>受台灣各界的肯定，可以說是台灣傳統藝術蛻變進化的標竿。霹靂最大的特色本質就是：不斷創新、不斷改變、不斷進化。無論是在內容，乃至於表現形式，霹靂都不斷地與時代脈動連繫，引領潮流。我們期待霹靂能精益求精，不僅在台灣的發展日益增長，霹靂也能將布袋戲這台灣獨有的寶貴藝術，推進海外市場。</p> <p>陳義方：感謝委員寶貴意見。霹靂始終以堅定不懈的創新精神，投入台灣布袋戲的傳承與研發，霹靂台灣台未來的發展方向，除了深耕台灣市場，也會向海外市場拓展，包括日本、大陸，都將會是霹靂瞄準的重要區塊。謝謝委員指導。</p>
------	---

105/01/12【105年第一次節目諮詢委員會】會議簽到

--