

※ 104/01/22 【104 年第一次節目諮詢委員會】會議紀錄

霹靂台灣台 104 年 第一次節目諮詢委員會 會議紀錄											
時 間	104 年 01 月 22 日 14:00										
地 點	霹靂國際多媒體 南港公司 A107 會議室										
主 席	大霹靂國際整合行銷 總經理 陳義方										
列席委員	<table border="0"> <tr> <td>世新大學執行長</td> <td>文念萱</td> </tr> <tr> <td>文化學者</td> <td>詹秀蓉</td> </tr> <tr> <td>系統部經理</td> <td>余泰新</td> </tr> <tr> <td>節目部總監</td> <td>陳兆雄</td> </tr> <tr> <td>節目部經理</td> <td>王羿文</td> </tr> </table>	世新大學執行長	文念萱	文化學者	詹秀蓉	系統部經理	余泰新	節目部總監	陳兆雄	節目部經理	王羿文
世新大學執行長	文念萱										
文化學者	詹秀蓉										
系統部經理	余泰新										
節目部總監	陳兆雄										
節目部經理	王羿文										
專案報告	<p>節目部總監陳兆雄：</p> <p>【霹靂台灣台，面向 2015】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲面對媒體形態的日新月異，霹靂布袋戲也應該擘劃開創性的思維，研擬全新方向的多元發展規劃。</li> <li>▲首要之務，便是迎戰新媒體。今天消費者的觀影習性，已經產生很大的改變，藉由手機移動端來欣賞影片、獲取知訊，可說是這一世代人們的共通經驗，並且未來趨勢將會逐步超越傳統媒體，成為主流。</li> <li>▲因此，霹靂面對 2015，最重要的任務之一，便是與新媒體接軌，開發霹靂新媒體的新路線。</li> </ul> <p>文念萱：觀眾的觀影習性，與科技發展密切相關。隨著科技日趨進步，觀眾的觀影經驗也不斷地演變，預見趨勢、掌握先機，是媒體運營的重要關鍵，霹靂台灣台必須思考如何將傳統媒體與新媒體，整合連動，才能有效推進到下一個媒體紀元。</p> <p>詹秀蓉：無論在日本、美國都已經有過從原創 IP 出發，發展出動畫、真人、遊戲的多元成功的例子，相信霹靂面對新媒體的發展趨勢，一定也會思考各種多元發展的可</p>										
討論：											

能性，充分運用新媒體的新技術，完成與觀眾更具互動性的內容傳達，我們很期待。

主席結語：

陳義方：感謝委員。新媒體的發展，已經是一個不可逆轉的趨勢，新媒體就是我們的未來，而且伴隨著新媒體技術的日新月異，也提供了創作者更大的自由度與想像力，霹靂布袋戲始終以求新求變的創新精神。不斷與時俱進、挑戰未來，相信未來霹靂在新媒體一定也能綻放光芒。

104/1/22【103年第一次節目諮詢委員會】簽到紀錄

時間：104年1月22日下午10:30

地點：南港公司A107會議室

職稱		
召集人	陳義方總經理	陳義方
諮詢委員	文念萱先生	文念萱
諮詢委員	詹秀蓉老師	詹秀蓉
列席委員	陳兆雄總監	陳兆雄
列席委員	余泰新經理	余泰新
秘書	王羿文經理	王羿文